

# DIGIGEN

## PROFESSIONELLE BERATUNG VON FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN IM BEREICH DER DIGITALEN KOMPETENZEN

Anke Reuter / Prof. Michael Scharpf / Prof. Bernd-Joachim Ertelt  
Hochschule der Bundesagentur für Arbeit, Mannheim

## HINTERGRUND DES PROJEKTS

Während der Anteil der weiblichen Führungskräfte gering bleibt (Kohaut & Müller, 2022), entwickelt sich das Verständnis einer Führungskraft ständig weiter. Unter anderem trägt die Digitalisierung dazu bei, dass sich die Arbeitswelt vernetzt und sich neue Herausforderungen an die Kompetenzen erfolgreicher Führungskräfte stellen. Es entwickelt sich ein neues, digitales Führungsverständnis, das den Fokus auf zwischenmenschliche und kommunikative Führungskompetenzen setzt und sich von der traditionellen, oft männlich geprägten Vorstellung einer Führungspersönlichkeit löst (Imbery et al., 2022). In der Kombination dieser Aspekte sehen einige Autor\*innen eine Chance für eine Feminisierung der Führung (Burel et al., 2020; Gierke, 2020; Reimer & Onaran, 2020).

Burel, S., Saur, F., & Tsehaye, W. (2020). Quick Guide Female Leadership: Frauen in Führungspositionen in der Arbeitswelt 4.0. Springer Gabler.  
Gierke, L. A. (2020). Think future – Think (fe)male?! In: Nachtwei, J./Sureth, A. (Hrsg.), Sonderband Zukunft der Arbeit, S. 322–325.  
Europäische Kommission (2020). Strategie für die Gleichstellung der Geschlechter 2020-2025. Online verfügbar unter: [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/gender-equality-strategy\\_en](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/gender-equality-strategy_en) (letzter Zugriff am 18.12.2023).  
Kohaut, S., & Möller, I. (2022). Führungspositionen in Betrieben und Verwaltungen: Der Weg nach ganz oben bleibt Frauen oft versperrt (IAB-Kurzbericht 1/2022).  
Imbery, S., Rowbotham, M., Lindemann, M., Gruninger-Hermann, C., & Schirmer, U. (2022). Digital-Leadership-Kompetenzkatalog: Mit den richtigen Kompetenzen die digitale Transformation gestalten. Zeitschrift Führung + Organisation (2), 98–104.  
Reimer, T.; Onaran, T. (2020): Die Feminisierung des Managements. In *changement!*, 2, S. 19–21.

### ZIELSETZUNG

Ein wissenschaftlich fundiertes und evaluiertes **Weiterbildungsprogramm** für **Beratungsfachkräfte**, welches die Entwicklungen der **digitalen Arbeitswelt** und die **Geschlechterparität** in der Führung mit wissenschaftlichen **Beratungsansätzen** verbindet.

### Verwirklichung einer ausgewogenen Vertretung von Frauen und Männern in Entscheidungspositionen und Politik.

Es gibt immer noch **viel zu wenige Frauen in Führungspositionen**, [...]. Dies ist auch dann der Fall, wenn die Geschlechterparität auf den unteren Ebenen gegeben ist. Wenn **Spitzenpositionen** über einen langen Zeitraum ausschließlich von **Männern bekleidet** werden, bestimmt sich auch deren Nachfolge nach diesem Muster, manchmal nur aufgrund **unbewusster Voreingenommenheit**.  
*Europäische Kommission (2020)*

Offenheit, Reflexionsfähigkeit, Empathie und Moderationskompetenz sind als typisch **weibliche Stärken** in der von der **Digitalisierung geprägten Führungswelt** gefragter denn je und prägen den **Maßstab**, der heutzutage an **Führungspersonen** angelegt wird.  
*Reimer/Onaran (2020)*

In einer immer **stärker vernetzten Welt** [...] steigt der Bedarf nach **kommunikativ starken Führungskräften**. Nach Führungskräften, die Sachverhalte vernetzen, Ideen integrieren und Visionen aufzeigen können. **Zukunftsträchtige Kompetenzen**, die häufig **besonders Frauen** **zugesprochen** werden.“  
*Gierke (2020)*

## ZIELGRUPPEN DES WEITERBILDUNGSPROGRAMMS



### STRUKTUR

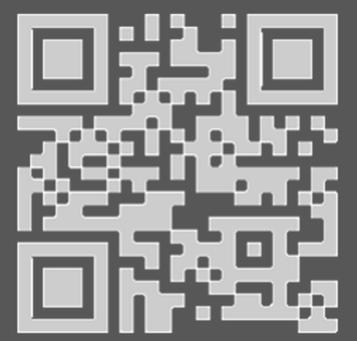
- 5 ETCS (125 h – Präsenz & Selbststudium)
- Ausgelegt auf Präsenzseminare (mit Diskussionen, Gruppenarbeiten, etc.)
- Fördert den aktiven Erfahrungsaustausch von Teilnehmenden
- Begleitende Online-Materialien
- Adaptierbar an eigene Zielgruppen
- Erfüllt Akkreditierungsvoraussetzungen
- Ausführliche Trainingshandbücher

## AUFBAU DES WEITERBILDUNGSPROGRAMMS

**BERATUNGSFACHKRÄFTE** befähigen, **WEIBLICHE FÜHRUNGSKARRIEREN** mit einem, auf die **BEDÜRFNISSE** der (zukünftigen) Führungskräfte abgestimmten, **EIGENEN BERATUNGSANSATZ** zu unterstützen!



### MEHR INFOS?



Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen der Autor\*innen und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

DIGIGEN © 2021-2024 ist lizenziert unter CC BY-NC-SA 4.0. ERASMUS+ Projekt Ref. Nr. 2021-1-DE02-KA220-VET-000025335



<https://digi-gen.eu>